JBPのメーカー・カテゴリー候補比較票

JB-01の原票項目に基づく空欄版。候補ごとに1枚使い、根拠をそろえて比較します。

記入日：　　記入者：

1 候補メーカー・カテゴリー / NB・寡占上位の根拠

市場シェアの出所・時点・順位を記します。

2 カテゴリーデータの範囲と出所

カテゴリー全体か自社商品か。地域の粒度・期間・出所を記します。

3 分析・活用の根拠

分析担当の体制・確認した資料・提案と測り方を記します。

4 カテゴリー全体のシェアへの提案

想定商圏と共同目的。メーカー単独の構成比と区別して記します。

5 未確認事項と次の確認担当・期限

何が未確認か、誰が、いつまでに、何を確認するかを記します。

6 参加・資源を決める人と、目標が衝突した時の戻し先

分析・現場支援の参加と資源、両社の判断者を記します。